

Gyökeresen megváltozott a gondolkodásmód

A gazdasági válság és a hiteles tájékoztatás drasztikusan megnövelte a magyarok aranyvásárlási hajlandóságát, pedig a sárga nemesfém néhány éve még szinte szóba sem jött a befektetési lehetőségek számbavételénél. Az Arteus Capital az öngondoskodás iránti igény emelkedésével is kalkulál, és régiós vezető szerepre tör.

– Mennyire népszerű befektetési forma Magyarországon az arany, élénkült-e valamelyest a kereslet az elmúlt időszakban? Mennyit tudnak a nemesfémek képviselte értékről az emberek?

– A 2004-es EU-csatlakozás előtt Magyarországon magánszemélyek nem vásárolhattak befektetési céllal nemesfémeket, éppen ezért fel sem merülhetett, hogy arany vagy ezüst vásárlásában gondolkodjanak. Gyökeres változást az elmúlt 2-3 év hozott a piacon. A gazdasági válság kitörése óta drasztikusan megnőtt az igény, elsősorban az arany iránt. Tízecsillagos mérve Nyugat-Európában ötről nyolcra, a magyarok körében egyről 3-4-re emelkedett a fizikai aranyba történő befektetési hajlandóság. Fontos aspektus, hogy a krízissel párhuzamosan rendszeres, véleményem szerint egyébként hiteles, szakmailag helytálló tájékoztatás kezdődött a gazdasági sajtóban az arannyal, illetve más, az eddig megszokott befektetésektől eltérő megtakarítási formákkal kapcsolatban. Ennek révén számos lényeges információ jutott el az emberekhez, ami gerjesztette is az igényeket. Ezen kívül – ahogyan világszerte – itthon is egyre inkább előtérbe kerül az öngondoskodás fontossága, amire szintén az egyik legjobb megoldás a fizikai nemesfémbe történő befektetés.

– Mi a magyarázata az arany iránti bizalomnak?

– Az emberek pénzbe, virtuális papírokba vetett hite megrendült az elmúlt időszakban, a biztonságos, stabil befektetési formákat keresik. Az arany hétéves éve tölt be értékőrző, értékmérő szerepet a társadalomban, gazdaságban. Míg a papírpénz csupán egy ígérvény, ami nem mellelesleg inflálódik, és földrajzilag korlátozott térben használható, az arany fizikailag megfogható és határokon, kontinenseken, sőt kormányokon, gazdasági rendszereken átívelő értékkel bír. Szinte azonnal pénzzé tehető, de nem állítható elő mesterségesen, nem hamisítható, és a jelenlegi tudásunk szerint már csak mindössze 12-15 évre elegendő tartalékokat rejt belőle a föld, azaz a kínálata igencsak korlátozott.

– Mi tudható az Arteus Capital Hungary ügyfeleiről, és mely termékeik a legnépszerűbbek?

– Cégünknek jelenleg több mint ezer ügyfele van. Becsléseink szerint forgalmunk alapján abszolút



Az Arteus Capital Hungary a bécsi központú, osztrák Arteus Capital Holding pénzügyi csoport magyar tagja. A professzionális „asset management” specialista. A vállalat több mint 25 főállású alkalmazottat és több száz szerződéses értékesítőt foglalkoztat, akik havonta vesznek részt a cég képzéseiben. Az Arteus Capital szolgáltatásai keretében Bécsből az Európai Unió bármely országában címre szállítják az ügyfél által megvásárolt nemesfémeket, és az érdeklődők személyre szabott befektetési konstrukciók közül választhatnak. Gold Life Programjaik az értékálló vagyon biztonságát nyújtják ügyfeleiknek.

lút piacvezetőnek számítunk Magyarországon. Tapasztalataink azt mutatják, hogy főként a felső és a középosztályhoz tartozók körében egyre divatosabb a fizikai aranyba, illetve nemesfémbe történő befektetés, de korántsem példátlan a vállalkozások esetében sem, amelyek elsősorban vagyónképzésre használják. A magánszemélyek általában megtakarítási vagy befektetési megfontolásból választják az aranyat, előbbiek jellemzően havi 50–150 euró közötti összeget szánnak erre, utóbbiak pedig portfóliójuk egy részét – javaslatunk szerint legfeljebb a teljes befektetésük 20-30 százalékát – egy összegben váltják át, és otthoni, banki trezorban vagy a cégünk által kínált magas

biztonságú értékmegőrzés lehetőségével élve tárolják a nemesfémeket. A rendszeres megtakarítók, annak ellenére, hogy esetenkénti megtakarításaik csupán 1-1,5 grammos tömbök megvásárlására lennének elegendőek, az Arteus Capital nemesfém-management rendszerének köszönhetően 10 és 100 gr-os tömbök tulajdonosává válnak, melyeket fizikailag ki is kérhetnek. A nagyobb összegű tranzakciók legnépszerűbbje pedig a 100 grammostól 1 kilogrammos „kiszerelesig”, de természetesen a legnagyobb, 400 unciás, azaz 12,5 kilogrammos aranytömbök is beszerezhetők cégünkön keresztül.

– Milyen terveik vannak, ami a terjeszkedést, illetve a termékportfólió bővítését illeti?

– Rövid távon szeretnénk tovább erősíteni piaci pozíciónkat, közép- és hosszú távon pedig az a cél, hogy régiós őrlovassá váljunk. Romániában, Szlovákiában és Lengyelországban éppen most folyik a piacnyitás, de jövő év elején Csehországban is megkezdjük a munkát. Nem feledkezünk meg az innováció fontosságáról sem: éppen most indítjuk például a régióban egyedülálló, Arteus Golden Kid programunkat, amely a gyermekek jövőjét fókuszba állított megtakarítások között kínál speciális biztosítással kombinált konstrukciót, és amelyben partnerünk az Uniqa Biztosító, de már dolgozunk a nyugdíj-előtakarékossági programunkon is.

• NAPI